



ВАЗОРАТИ ЭНЕРГЕТИКА ВА САНОАТИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШКАДАИ СОҲИБКОРӢ ВА ХИЗМАТ

**МАҶМӯИ МАВОДҲОИ КОНФРОНСИ
БАЙНАЛМИЛАЛИИ ИЛМӢ-АМАЛӢ «СИЁСАТИ
ИННОВАТСИОНӢ ДАР БАХШИ БЕҲДОШТИ
ЗАХИРАҲОИ ТУРИСТӢ-РЕКРЕАТСИОНӢ ВА
МАСОИЛИ РУШДИ ТУРИЗМ»**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ
УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТКО–РЕКРЕАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

**МАҶМУӢИ МАВОДҲОИ КОНФРОНСИ
БАЙНАЛМИЛАЛИИ ИЛМӢ-АМАЛӢ «СИЁСАТИ
ИННОВАТСИОНӢ ДАР БАХШИ БЕҲДОШТИ
ЗАХИРАҲОИ ТУРИСТӢ-РЕКРЕАТСИОНӢ ВА
МАСОИЛИ РУШДИ ТУРИЗМ»**

(ш.Душанбе, 30-31 октябри соли 2013)

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ
УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА»**

(г.Душанбе, 30-31 октября 2013 г.)

Мурағтибон:
Қодиров Ф. С., Раҳматова Ш. И., Қодирова М. И., Абдалимов А.

Составители:
Қодиров Ф. С., Раҳматова Ш. И., Қодирова М. И., Абдалимов А.

Маҷмӯи маводҳои конфронси байналмилалӣ илмӣ-амалӣ «Сиёсати инноватсионӣ дар бахши беҳдошти захираҳои туристӣ- рекреатсионӣ ва масоили рушди туризм».- ш.Душанбе, 30-31 октябри 2013с. – Душанбе: «Ирфон», 2013. – 226 сах.

Сборник материалов международной научно-практической конференции «Инновационная политика в сфере улучшения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма».-г.Душанбе, 30-31 октября 2013г. – Душанбе: «Ирфон», 2013. – 226 стр.

Нашрияи мазкур барои кормандони соҳаи туризм, меҳмонхонаю тарабхонаҳо, иқтисоддонҳо, кормандони илмӣ ва устодону донишҷӯёни мактабҳои олии, умуман доираи васеи хонандагон тавсия карда мешавад.

Данная издания предназначена для работников туристской, гостиничной и ресторанной сферы, экономистов, научных работников, преподавателей и студентов вузов, а также широкий круг читателей.

Масъулият барои интихоб ва изҳори далелҳо дар мақолаҳо ба дӯши худӣ муаллифони вогузор мегардад.

Ответственность за выбор и изложения фактов в статьях возлагается авторам.

М $\frac{4205000000-196}{M501(12)-2013}$ 2013

ISBN 978-99947-61-33-3

© Донишкадан соҳибкорӣ ва хизмат, 2013

Рекреационные ресурсы это природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, которые могут создать комфортные условия и имеют потребительную стоимость для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей.

Организация развития туризма (как в стране, так и в регионе) должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы. Высокий потенциал развития туризма характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетанием и положением по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов.

Каждый регион обладает уникальным наследием. Для определения базы, необходимой для развития туризма в регионе, следует ответить на следующие вопросы: "Какими ресурсами (наследием) уникальна конкретная местность относительно других территорий?" и "Каким образом ресурсы (наследие) конкретной местности могут быть использованы в целях туризма?"

Современная социально-экономическая политика в Таджикистане характеризуется выраженным акцентом на развитие человеческого капитала, являющегося одним из основных факторов дальнейшего развития страны и ее экономического благополучия. Приоритетом выступает формирование конкурентоспособных отраслей на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, играющих существенную роль в социально-экономическом развитии в масштабах отдельных территорий и национального хозяйства в целом. В данном контексте важную роль приобретает изыскание неосвоенных ресурсов и резервов повышения эффективности их использования, и особенно рекреационных ресурсов, обеспечивающих восстановление человеческого капитала.

Вместе с тем, многие актуальные проблемы государственного регулирования и использования рекреационных ресурсов на уровне региона в настоящее время остаются нерешенными, в частности:

1. не существует адекватного административно-территориального деления и зонирования природно-ресурсного комплекса, отвечающего современным требованиям;
2. не выработана эффективная нормативно-правовая база, регламентирующая развитие отраслей, использующих рекреационный потенциал;
3. не выработаны меры по рациональному территориальному размещению рекреационных ресурсов

Решение данных и других не менее важных вопросов требует совершенствования механизма регулирования и устойчивого развития рекреационной сферы региона, позволяющего существенно повысить эффективность использования рекреационных ресурсов и конкурентоспособность региона в целом.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. М., 1999.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб., 2001.
3. Борисов В.А., Белоусова Л.С., Винокуров А.А., Охраняемые природные территории мира. Национальные парки, заповедники, резерваты: Справочник. - М.: Агропромиздат, 1985. - 310 с.

Б.С. Сафаралиев Н.С. Кольева
Челябинская государственная академия культуры и искусств

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДРОСТКОВ

В настоящее время в педагогике, педагогической психологии, социологии изучаются проблемы развития информационной компетентности.

Структура и содержание понятия «информационная компетенция предполагают ряд составляющих. Структурно понятие состоит из двух дефиниций: «информационный» и «компетентность».

В словаре русского языка понятие «компетентность» трактуется как «область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен». Также в словаре русского языка С.И. Ожегова дано следующее определение: «компетентный – знающий, осведомленный, авторитетный в какой-либо области». «Компетенция – 1) Круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; 2) круг чьих-нибудь полномочий, прав». «Компетентность» – от латинского слова *competere*, что означает: добиваюсь, соответствую, подхожу.

Э.Ф. Зеер констатирует, что «...знания, умения и опыт определяют компетентность человека; способность мобилизовать эти знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации обуславливает компетенцию» [1, с. 34]. И.А. Зимняя под компетенцией понимает внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования (знания, представления, программы действий, систем ценностей и отношений), которые затем выявляются в компетентностях человека [2].

В работах А.В. Хуторского компетентность рассматривается как «совокупность личностных качеств ученика (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно значимой сфере» [3, с. 63-64].

Рассмотрим понятие информация. В психолого-педагогическом словаре «информация» рассматривается как фундаментальное проявление динамических свойств мира, его структурно-языкового и качественно-количественного разнообразия [4, с. 297].

В Федеральном законе РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» понятие информация трактуется как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [5].

С общенаучных позиций информация – это любая совокупность сигналов или сведений, которую какая-либо система (организм или машина) воспринимает из окружающей среды, передает в нее или хранит в себе [6]. Информация – это то, что образуется в аппарате мышления человека. Это субъективное понятие синонимичное понятию «знание», «значение», «смысл» [7]. Интересным представляется определение, которое дает А.Я. Фридланд: «Информация – это понимание (представление, интерпретация), которое возникает у человека в аппарате мышления, после получения им любых данных и их взаимной увязки с предшествующими знаниями и понятиями» [8]. Понятие «информация» применительно к педагогике в последнее время употребляется довольно часто. «Информационная педагогика» – новая отрасль педагогической науки, исследующая информационные процессы в педагогических явлениях.

Общее в определении понятия «информация» – сведения об объектах или явлениях окружающей среды, которые мы запрашиваем в случае возникновения необходимости в них.

Таким образом, понятие «информационная компетентность» тесно связано с получением, работой и передачей информации, трансформацией ее в знания, использованием информационных ресурсов и технологий, деятельностью в информационном обществе.

На современном этапе развития педагогики многие ученые (В.Л. Акулепко, Н.И. Алмазов, Т.М. Балыхина, О.Н. Беришвили, М.Г. Дзугоева, О.Б. Зайцева, Г.К. Селевко, А.Л. Семенов, Ю. Таирова, О.М. Толстых и др.) определяют понятие «информационная компетентность» однозначно. По результатам анализа нами выделены такие атрибутивные характеристики информационной компетентности, которые делают ее уникальным, своеобразным, самостоятельным феноменом:

- *умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее при помощи реальных объектов и информационных технологий* [9];

- *новая грамотность, в состав которой входят умения активной самостоятельной работы информации человеком, принятие принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технологических средств* [10];

- *способность личности самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять и передавать информацию* [11];

- *интегративное качество личности – системное образование знаний, умений и способность субъекта в сфере информации и информационно-коммуникационных технологий и опыта их использования, а также способность совершенствовать свои знания, умения и принимать новые решения в меняющихся условиях или непредвиденных ситуациях с использованием тех технологических средств* [12];

– *индивидуально-психическое состояние*, объединившее теоретические знания об источниках информации и умения работать с информацией, представленной в различном виде, а также возможность самостоятельно применять новые информационные технологии [13];

– *сложное индивидуально-психологическое образование* на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определенного набора личностных качеств [14];

– *совокупность личностных качеств* субъекта, позволяющая достигать высоких результатов в деятельности в условиях быстрого изменения информационной инфраструктуры организации в единстве с глобальными тенденциями информационного поведения человека [15].

Расширение объема и содержания понятия информационной компетентности: *от предметных умений к способности, от качества (качеств) личности к ее состоянию, образованию в структуре личности; от предметной деятельности к профессиональной* – отражает оперативное реагирование понятийного аппарата педагогической науки на усложняющиеся требования информационного общества.

Противоречие заключается в том, что существующая методика развития информационной компетентности учащихся, менее динамично отвечающая на быстро меняющиеся условия информационного общества, сужает результат обучения до умений работы с информацией. Так, требуемая информационно-технологическая ключевая компетенция выпускника школы, определяющая искомую компетентность, предполагает «умение ориентироваться, самостоятельно искать, анализировать, производить отбор, преобразовывать, сохранять, интерпретировать и осуществлять перенос информации и знаний при помощи реальных технических объектов и информационных технологий».

Таким образом, под информационной компетенцией будем понимать интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, способствующее становлению опыта информационно-коммуникативной деятельности; системная актуализация данного опыта в учебном процессе мотивирует готовность и способности подростков к трансформации информации в знания с перспективой самообразования, самосовершенствования и самореализации личности в современном информационном обществе. В данном определении прослеживается последовательность действий с информацией, что позволяет нам структурировать процесс развития исследуемой компетенции подростков при его моделировании.

На основе системно-деятельностного, компетентностного и аксиологического подходов определен компонентный состав информационной компетенции подростков: мотивационный компонент – мотивация на поиск значимой информации; когнитивный – информационные знания, деятельностный – информационные умения и навыки, личностный – способности к самообразованию и самореализации; раскрыта содержательная характеристика, что иллюстрирует нижеприведенная таблица.

Структура информационной компетенции учащихся-подростков

Информационная компетенция подростков			
мотивационный компонент (мотивация на поиск значимой информации)	когнитивный компонент (информационные знания)	деятельностный компонент (информационные умения и навыки)	личностный компонент (личностные качества, обеспечивающие способность и готовность к самообразованию и самореализации)
♦ понимание значимости информационного вида деятельности на современном этапе развития общества;	учащиеся знают: ♦ виды информации (социальная, техническая, биологическая, генетическая) по различным основаниям деления и	учащиеся умеют: ♦ сообщать, систематизировать, генерировать, делать выводы, правильно интерпретировать получаемую информацию;	учащиеся проявляют: ♦ сформированность ценностей информационного общества и деятельности человека в нем;

♦ становление индивидуального стиля мышления как устойчивой совокупности в способностях восприятия, запоминания и мышления, за которыми стоят различные пути приобретения, накопления, переработки и использования информации; ♦ актуализация самостоятельности в обучении, переходящей в самоуправление, организуемое средствами информатизации обучения; ♦ стремление к персонализации на основе определения своего места в современном информационном обществе; ♦ формирование жизненных планов как результат конкретизации целей и мотивов жизнедеятельности в условиях приоритета владения информацией; ♦ инициативность, активность и желание быть лидером;	форме представления; ценность информации; ♦ персональный компьютер как средство получения, обработки и передачи информации, принципы его устройства и основные области применения; ♦ основные виды и назначение программного обеспечения; ♦ вторичные документы как результат аналитико-синтетической переработки информации; ♦ интернет как источник информационных ресурсов, алгоритмы поиска по различным типам запросов: адресным, тематическим, фактографическим; ♦ различные технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной работы; ♦ учащиеся понимают негативные последствия неинформированности и неумения работать с информацией	♦ самостоятельно выполнять программные учебные задачи; ♦ применять программное обеспечение для работы с информацией; ♦ обрабатывать, создавать, использовать и защищать информацию; ♦ осуществлять поиск информации по адресным, фактографическим, тематическим запросам в Интернет; ♦ использовать информационные технологии в процессе подготовки и оформления результатов самостоятельной работы; соблюдать правила сетевого этикета	♦ информационная мобильность, адаптивность в различных информационных сообществах; ♦ достижение поставленных целей в быстро меняющихся ситуациях информационного общества на основе способов информационной деятельности и информационного взаимодействия; ♦ инициативность, активность и желание быть лидером; ♦ лидерство, основанное на понимании природы творческого саморазвития как интегральной характеристики «самости», системообразующими компонентами которой являются самообучение, саморазвитие и самосовершенствование в творческих видах деятельности
---	--	---	---

Таким образом, представленная в таблице структура информационной компетенции подростков обеспечивается совокупностью информационных знаний, умений, личностных качеств рассматриваемая нами как результат образовательно-воспитательной и досуговой деятельности. Рассмотрение содержания и структуры информационной компетенции подростков служит определению задач и содержания процесса ее формирования, который должен способствовать развитию личностных качеств подростков, обеспечивающих готовность к самообразованию, самосовершенствованию и самореализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 216 с.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
3. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. - №2. – С.58-64.
4. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад, М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 528 с.
5. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г., №149-ФЗ // Вестн. Образования. – 2006. - №19. – С. 40-54.
6. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич. – Мн.: Современ. слово, 2005. – 720 с.
7. Психология: Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
8. Фридланд А.Я. Информационные ресурсы информатики: учебное пособие. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2004. – 253 с.
9. Воробьева В.В. Структура информационной компетентности учителя начальных классов // Электронный научно-педагогический журнал. – Январь-июнь, 2005. – URL: <http://www.Emissia.org/offline/2005/974.htm> (дата обращения 14.10.2008).
10. Семенов А.Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании. – М.: Изд-во МИПКРО, 2000. – 12 с.
11. Смолянинова О.Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий: дис. ... д-ра пед. наук. – Санкт-Петербург, 2002. – 504с.
12. Прохорова С. Информационная компетентность школьников: диагностика и дальнейшая работа учителя: метод. рекомендации и техники // Методическая работа в школе. – 2009. - №3. – С.54-64.
13. Гоферберг А.В. Формирование информационной компетентности студентов факультета технологии и предпринимательства: дис. ... канд. пед. наук. – Ишим, 2006. – 150 с.
14. Зайцева О.Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий: дис. ... канд. пед. наук. – Армавир, 2002. – 169 с.
15. Таирова Н.Ю. Развитие информационно-исследовательской компетентности преподавателя педагогического университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Калининград, 2001. – 19 с.

*Сафар Сулаймонӣ
Доктори илмҳои педагогӣ профессор*

ТАРБИЯТИ ФАРЗАНДОН ДАР ХОНАВОДАҲОИ ИРОН «Кӯдакон бо хубиҳо ва шоиствагиҳои волидайнашон ҳифз мешаванд»

Воқеан волидайн ба унвони аввалин мураббӣ ва муаллими кӯдак дар тарбият ва ҷиғунагии рафтори вай муҳимтарин нақшои ифода мекунад.

Таҷрибаи андухтаи дигарон, баъвижа тарбияти фарзандон дар хонаводаҳои Ирон ва омӯзишу баҳрагирӣ аз он яке аз масъалаҳои муҳим дар густариш ва шукуфоии хонаводаҳо мавқеъ ва ҷойгоҳи вижаеро доро мебошад. Алаҳуссус, омӯхтани таҷрибаи бою рангини кишварӣ ба мо дӯсту бародар, ҳамдину ҳамзабон ва ҳамфарҳангу ҳамҳои бисёр бояд ифтихор ва сарфарозии мо ҳам будааст. Воқеан кишвар ва ин сарзамини афсонавӣ реша дар таъриху ва решаҳои муштарак дар

фарҳангу тамаддуни мо дорад.

Ба ростӣ таҳқиқи ин мавзӯ ҳеле печида, мушкил, проблемадор ва аз дигар ҷиҳат муфд ва зарурӣ мебошад. Печидагӣ ва мушкилӣ дар он аст, ки хонавода ба унвони як падидаи иҷтимоӣ

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

№			
1.	Қодиров Д.Б., Сафаров У.А Института предпринимательство и сервиса	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	3
2.	Каримов Т.Б., Центр развития и профессионального обучения поддержки	ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	8
3.	Қодирова М.И., Қурбонова М До-нишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	ИМКОНИЯТҲОИ ТОҶИКИСТОН ДАР ПЕШНИҲОДИ МАҲСУЛОТИ ИННОВАТСИОНИИ ТУРИСТӢ	10
4.	Шагарф Мулло Абдол Универси-тета центральной Азии	БЕЗОПАСНОСТЬ В ГОРНОМ ТУРИЗМЕ. ГОРНАЯ БОЛЕЗНЬ	13
5.	И.С.Агеева Челябинская государ-ственная Академия культуры и ис-кусства	АППАРАТ ПОНЯТИЙ И КАТЕГОРИЙ ТУРИЗМА	18
6.	Исмаилова Эльмира Джаваншир-гъзы Бакинский Государственный Университет	РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	21
7.	Қадырова М. И. Абдуалимова Н. Институт предпринимательства и сервиса	ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	30
8.	Хайбатов Н.В. Арбобова М.Т. До-нишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	НАҚШИ ТАЪЛИМИ ЗАБОНҲОИ ХОРИҶӢ ДАР ТАЙЁР НАМУДАНИ МУТАХАССИСОНИ СОҲАИ ТУРИЗМИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ	33
9.	Шукурова Манижа Бегимовна До-нишкадаи омузгории Тоҷикистон дар ш. Панҷакент	МУШКИЛОТИ МУОСИРИ ХИЗМАТГУЗОРИ ВА ТУРИЗМ	36
10.	Абдалимов А. , Хучамов А. До-нишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	НИЗОМ ВА ТАРКИБИ ИДОРАКУНИИ ТУРИЗМ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	38
11.	Исмоилов А.А., Қадыров А.Н., Шарипов Дж. Ш., Институт пред-принимательства и сервиса	ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	43
12.	Ғазлиддин Қодиров Донишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	ҶАШНУ МАРОСИМҲОИ МИЛЛӢ БА УНВОНИ ЗАХИРАИ ТУРИСТӢ	49
13.	Қурбонов Ё.С. Донишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	ТИҶОРАТИ МЕҲМОНХОНАВИ-МУАММОҲОИ РУШД ВА ДУРНАМОИ ОН.	51
14.	Мамадулов М.М. Институт пред-принимательства и сервиса	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ОТРАСЛЯХ ТУРИЗМА	54
15.	Ходжаев П.Д. Таджикский госу-дарственный университет коммер-ции	ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	56
16.	Исмоилов А.А. , Эргашева М.Н. Институт предпринимательства и сервиса	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	59
17.	Махмудова М.Х. , Саидова М.С. Институт предпринимательства и сервиса	РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТА	63
18.	Мирбобоев Ф. Институт предпри-нимательства и сервиса	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	66
19.	Шарапов Д., Қодиров А.Н. До-нишкадаи соҳибқорӣ ва хизмат	ОИДИ БАЪЗЕ ОМИЛҲОИ РУШДИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИНТЕРНЕТИ ДАР САНОАТИ САЙЁҲӢ	71
20.	Ҳайдарӣ Ғуломҳасан. Донишгоҳи давлатии Омузгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни	ҲАДАҒҲОИ МУДИРИЯТИ ИҚТИСОДИ ВА ҲАДАМОТИ ДАР ИНКИШОФИ САНОАТИ ТУРИЗМ.	72
21.	Мирзоев Азиз Қиматович Донишгоҳи давлатии Кулоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ	МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ МИНБАЪДАИ МИНТАҚАҲОИ САЙЁҲӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	74
22.	Нидоев Парвиз Ғозидович,	ВКЛАД ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В	

	номи Абуабдуллоҳи Редакӣ		
57.	Бехешти Сейедахмад Сейеднасер Институт экономики и демографии, Академии наук Республики Таджикистан (г. Душанбе)	ТУРИЗМ - КАК МАССОВЫЙ ФЕНОМЕН ХХІ ВЕКА	167
58.	Рустамов Рахим Умаршохович со- искатель Института предпринима- тельства и сервиса	СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	172
59.	Зоиров Акмал Курбоналиевич Донишқадаи соҳибқорӣ ва хизмат.	НАҚШИ ОБЪЕКТҲОИ ТАЪРИХИЮ-ФАРҲАНГИИ НОҲИЯИ ҲИСОР ДАР RUШДИ САМАРАНОКИ СОҲАИ САЙЁҲИ ДАР НОҲИЯ.	174
60.	Тагаева М. Н, Мастонов М. магистр Института предпринима- тельства и сервиса	ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	176
61.	Б.С. Сафаралиев Н.С. Кольева Челябинской государственной академии культуры и искусств	СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОДРОСТКОВ	178
62.	Сафар Сулаймонӣ. Доктори илмҳои педагогӣ профессор	ТАРБИЯТИ ФАРЗАНДОН ДАР ХОНАВОДАҲОИ ИРОН. «Кӯдакон бо хубӣҳо ва шоистваҳои волидай- нашон ҳифз мешаванд»	182
63.	Санавбар Тагоева, Ваҳида Бобоқонӣ. Академияи таҳсилоти ҚТ	ТАЛОҚ БАР МУШКИЛОТИ РАФТОРИИ КӯДАКОНУ НАВҶАВОНОН	187
64.	Алӣ Раззоқӣ. Академияи таҳсилоти ҚТ.	ҶАНБАҲОИ ПЕДАГОГИИ ОМУЗИШИ ЭЛЕКТРОНИКӢ	190
65.	Самсон Каримӣ. Академияи таҳсилоти ҚТ	РОҲҲОИ ҲАЛЛИ МАСЪАЛА ДАР ПЕДАГОГИКА	194
66.	Исмоил Килек. Асгар Обхизр Академияи таҳсилоти ҚТ	ЭҶОДҚОРӢ ДАР КӯДАКОН	198
67.	Ашӯралиев М.И. устоди кафедраи туризми ДСХ	ТУРИЗМИ БЕҲДОШТӢ-ТАБОБАТӢ: МАФҲУМ, МОҲИЯТ ВА ИМКОНИЯТҲОИ ТАШКИЛ ВА RUШДИ ОН ДАР ТОҶИКИСТОН	203
68.	Азизова М.З.- ассистент ФЭИТ	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ.	205
69.	Завков Джовид Султонович. ассистент: кафедры туризма ИПС.	ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАН- НЫХ КАДРОВ – ФАКТОР УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.	208
70.	Холматовой Сурайё ассистент ка- федры Экономической теории	ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ХОЗЯЙСТВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА	210
71.	Абдуганиев Ш.К. аспирант кафед- ры менеджмент Таджикиский госу- дарственный университет Коммер- ции г. Душанбе, Абдуллоев З.А. аспирант кафедры менеджмент. Таджикский государственный уни- верситет Коммерции г. Душанбе, Республика Таджикистан	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	213
72.	Абдуллаева Шаҳодат Баҳриевна Ассистент кафедры «Менеджмента и маркетинга» Института пред- принимательство и сервиса	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ	216
73.	Гадоев Х. Ст. преподаватель ка- федры менеджмента и маркетинга	РОЛЬ И МЕСТА МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	218

**МАҶМУИ МАВОДҲОИ КОНФРОНСИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ
ИЛМӢ-АМАЛӢ «СИЁСАТИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР
БАХШИ БЕҲДОШТИ ЗАХИРАҲОИ ТУРИСТӢ-
РЕКРЕАТСИОНӢ ВА МАСОИЛИ РУШДИ ТУРИЗМ»**

(ш.Душанбе, 30-31 октябри соли 2013)

Муҳаррири техникӣ *Шарифов М.*

БИ №4996

Ба чоп 28.10.2011 имзо шуд. Андозаи 60x84¹/₈. Коғази офсетӣ. Чопи офсет. Гарнитураи Times New Roman Tj. Ҷузъи чопии шартӣ 28,25. Ҷузъи наشريю ҳисобӣ 25,3. Адади нашр 100 нусха. Нархи шартномавӣ.

Муассисаи нашриявӣ «Ирфон»-и Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон
734018, ш. Душанбе, кӯчаи Н. Қарабоев, 17. E-mail: irfon_company@mail.ru

С-И «Аҳмедов Рузи»

ISBN 978-99947-61-33-3



9 789994 761333